

# YAZD



# AGRI 12<sup>TH</sup>

## SHOW 2024

Specialized Exhibition Of Agriculture Industry

- ماشین آلات و مکانیزاسیون
- ادوات و ابزارآلات • نهاده ها
- تجهیزات و سامانه های آبیاری
- صنعت گلخانه
- زراعت و باغبانی
- الگوی کشت سازگاری کم آبی
- محصولات ارگانیک
- هوشمند سازی
- فناوری های نوین

### دوازدهمین نمایشگاه تخصصی

# کشاورزی صنعت

## ایران - یزد



۲۶ لغایت ۲۹ دی ۱۴۰۲

Visiting Hours: 15-21

ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱

16 - 19 JAN 2024

YAZD INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER



مجری برگزاری



۰۹۱۷ ۲۰۱ ۹۹۸۳

۰۹۱۷ ۰۴۵ ۷۵۳۷

۰۹۱۷ ۵۳۰ ۰۸۳۵

شهرک نمایشگاه های  
بین المللی استان یزد

[yazdagrishow@gmail.com](mailto:yazdagrishow@gmail.com) [yazdagrishow](https://www.instagram.com/yazdagrishow) [www.yazdagrishow.com](http://www.yazdagrishow.com)

[www.yazdfair.com](http://www.yazdfair.com) [yazd.fair](https://www.instagram.com/yazd.fair)



JANUARY 2024

# YAZD AGRI SHOW 2024



**12<sup>TH</sup>** Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry



## معرفی استان یزد

استان یزد یکی از استان های پهناور کشور محسوب می شود که دارای قابلیت ها و ظرفیت های اقتصادی بسیاری همچون وجود آثار تاریخی، معادن، صنایع متعدد و پیشرو بودن در شاخص توسعه انسانی پتانسیل خوبی جهت تحقق رشدهای اقتصادی بالا دارد. یزد، نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان است. یزد، دومین شهر ایران است که پس از بم، در یونسکو به ثبت جهانی رسیده است. یزد به عنوان شهر بادگیرها، داروالعباده، داروالعلم و داروالعمل، شهر دوچرخه ها، شهر شیرینی، شهر قنات و قنوت و قناعت و شهر آتش و آفتاب نیز معروف است. استان یزد با وسعتی حدود ۷۴,۵۱۳ کیلومترمربع، معادل ۴/۶ درصد از وسعت کل کشور را فراگرفته است و در حال حاضر در بین ۳۱ استان کشور، هشتمین استان پهناور کشور محسوب می شود. جمعیت این استان در سال ۱۴۰۰ بر پایه برآورد رسمی مرکز ملی آمار ایران حدود ۱,۱۳۸,۰۰۰ نفر (۳۴۰,۶۵۷ خانوار) محاسبه شده است. استان یزد از شمال با استان اصفهان، از شرق با استان خراسان جنوبی، از جنوب با استان کرمان و از غرب با استان فارس همسایه است. بر اساس آخرین تقسیمات سیاسی-اداری کشور، استان یزد متشکل از ۱۲ شهرستان، ۲۲ بخش، ۴۶ دهستان و ۲۱ شهر است. شهرستان های استان یزد عبارتند از: یزد، تفت، ابرکوه، اشکذر، زارچ، میبد، اردکان، بافق، مهریز، بهاباد، مروست و خاتم



### قابلیت ها و ظرفیت های اقتصادی استان یزد

#### برخی از مهم ترین ظرفیت های اقتصادی استان یزد عبارت اند از:

• **یزد، نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان و ظرفیت های منحصر به فرد در صنعت توریسم:** یزد، به عنوان نخستین شهر خشت خام جهان و دومین شهر تاریخی جهان، به عنوان یکی از وسیع ترین بافت خشتی و بکر دنیا و اولین شهر تاریخی ایران در فهرست میراث جهانی ثبت شده است. این استان بیشترین ماندگاری توریست ها و بیشترین هزینه کرد توسط آن ها و نیز بیشترین رشد میزان گردشگری خارجی را به خود اختصاص داده است؛

#### • **یزد، قطب معدنی کشور:**

استان یزد از حیث تنوع و ذخیره مواد معدنی با رتبه دوم معدنی کشور، موقعیت ممتازی برای سرمایه گذاری در بخش معدن را دارد. این استان با دارا بودن ۶ معدن بزرگ ملی و اشتغال مستقیم ۱۲,۰۰۰ نفر در معادن، ۶۲ میلیون تن تولید سالانه معادن را به خود اختصاص داده است.

#### • **یزد، استان توسعه یافته صنعتی کشور:**

استان یزد با بیش از ۳ هزار واحد صنعتی که ۶۸ درصد آن فعال هستند و با میزان اشتغال مستقیم بیش از ۱۰۰ هزار نفر، در ردیف پنج استان توسعه یافته صنعتی کشور قرار دارد. بیشترین دسته بندی در صنایع فولاد، نساجی، کاشی و سرامیک، شیمیایی و محصولات اقتصاد دیجیتال است.

#### • **یزد، شهر اقتصاد دانش بنیان:**

در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان و ۳۵۰ شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری و مراکز وابسته در استان با اشتغال بالغ بر ۳ هزار نفر فعالیت می کنند. این استان در شاخص توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات رتبه سوم و در حوزه اقتصاد دانش بنیان رتبه چهارم کشوری را کسب کرده است.

#### • **یزد، پیشرو در شاخص توسعه انسانی:**

طبق بررسی ها، استان یزد همواره در ردیف چند استان برتر از منظر شاخص توسعه انسانی قرار دارد. طبق آمارها این استان در شاخص تعدیل شده آموزش در جایگاه پنجم کشوری قرار دارد و شاخص توسعه انسانی این استان در سال ۹۰ برابر با ۰/۷۶۶ (جایگاه سوم کشوری) بوده است.





### یزد، پیشرو در ایجاد درآمد سرانه و ارزش افزوده:

بررسی وضعیت تولید ناخالص داخلی نشان می دهد که استان یزد سهم ۱/۸۵ درصد از GDP کل کشور (با نفت) و ۲/۳ درصد (بدون نفت) را داراست و بیش از سهم جمعیتی خود، در تولید ناخالص داخلی کشور سهم دارد. به لحاظ ایجاد ارزش افزوده و درآمد سرانه، یزد همواره در ردیف پنج استان اول کشور قرار داشته است.

### یزد، قطب محصولات و زیرساخت های گلخانه ای کشور:

یزد یکی از استان های موفق در تولید محصولات گلخانه ای است که از این لحاظ در جایگاه سوم کشور قرار دارد. استان یزد در حوزه تولیدات گلخانه ای با سطحی معادل ۲ هزار و ۵۰ هکتار، زمینه تولید ۵۸۹ تن محصولات گلخانه ای را فراهم کرده و با داشتن سهم ۱۹ درصدی از تولیدات کشور، جایگاه ویژه ای را در این بخش به خود اختصاص داده است. از دیگر قابلیت های این بخش می توان از وجود زیر ساخت های مناسب در مجتمع های گلخانه ای نام برد که از این حیث نیز استان جایگاه نخست کشور را دارد.

## چشم انداز طراحی شده از استان یزد در سند یزد نوین

استان یزد با بهره گیری از انسان هایی سالم و توانمند و با تکیه بر میراث فرهنگی و معنوی غنی، نظام فکری و فرهنگی مبتنی بر جستجوگری، آبادگری و پردازشگری و کاربست پیوندهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی فرا استانی و نیز تقویت سرمایه های اجتماعی با رعایت الزامات و ملاحظات دفاعی، امنیتی و پدافند غیرعامل، در افق چشم انداز ۱۴۲۴ استانی است:

- با توسعه مبتنی بر هویت و اصالت فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد یزدی ها
- با اقتصادی دانش بنیان متکی بر مزیت های تاریخی، فرهنگی و طبیعی دارای مشخصه های مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت
- مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور
- یکی از مراکز اصلی تولید انرژی خورشیدی و تجهیزات وابسته در کشور
- کانون برتر تولیدات معدنی و فرآوری آن
- کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته همساز با اقلیم
- یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هویتی، تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی جات و منسوجات فاخر
- کانون برتر تولید علم و فناوری و تربیت نخبگان آبادگر





## معرفه صنعت کشاورزی استان یزد

کشاورزی در مناطق کویری چون استان یزد، علاوه بر نقش معیشتی و اقتصادی که در جامعه دارد، عامل اساسی استمرار حیات نیز به‌شمار می‌رود، به طوری که با کم‌رنگ شدن کشاورزی در روستاها، پایگاه‌های مقاومت در برابر کویر از بین رفته و کل حیات جامعه به خطر خواهد افتاد. به‌همین دلیل بخش کشاورزی در استان یزد از اهمیت خاصی برخوردار می‌باشد. علی‌رغم نامناسب بودن اقلیم، حدود ۱۳ درصد جمعیت استان در بخش کشاورزی فعال هستند و استان یزد با بیش از ۱۷۰۰ هکتار گلخانه بعد از استانهای تهران و اصفهان در رتبه سوم از نظر سطح محصولات گلخانه‌ای قرار دارد. گرایش به سمت گسترش کشت‌های گلخانه‌ای و کم‌آب‌خواه از نکات قابل توجه در توسعه بخش در سال‌های اخیر بوده و از افتخارات بهره‌برداران کشاورزی محسوب می‌گردد.

عمده محصولات کشاورزی این استان به ترتیب در شهرستان‌های خاتم و ابرکوه تولید می‌شود. محصولاتی همچون گندم، ذرت، زرد آلو، انار، بادام، پسته، انگور و غیره در این شهرستان‌ها تولید می‌شود و اغلب با شهرستان‌های شمال استان فارس مبادلات کشاورزی خود را انجام می‌دهند. در سال‌های اخیر با توجه به بازده بالای محصولات گلخانه‌ای و همچنین مبارزه با کم‌آبی در منطقه هرات گلخانه‌های زیادی شکل گرفته‌اند که تولیدات متنوعی همچون خیار، گوجه فرنگی، آلوئه‌ورا و فلفل دلمه‌ای را روانه بازار کرده‌است. یکی از موفق‌ترین کشت‌های گلخانه‌ای شهر هرات میوه استوایی پایا بوده است که برای نخستین بار در ایران به صورت گلخانه‌ای عمل آورده شده‌است. از دیگر محصولات کشاورزی استان یزد می‌توان به خرما اشاره کرد که در شهرستان بافق تولید می‌شود. علاوه بر این، در شهرستان بهاباد کشت زعفران و در شهرستان‌های اشکذر و یزد کشت گلخانه‌ای رواج دارد. منطقه قاسم‌آباد در جنوب شهر یزد از قدیم محل کاشت محصولات صیفی و سبزیجات بوده‌است. همچنین کاشت برنج به‌طور محدودی در مناطقی از شهرستان مهریز رواج دارد که سطح زیر کشت آن تقریباً ۶۰ هکتار است. بدیهی است به دلیل کم‌آبی، کشت دیم در استان یزد به استثناء کشت گیاهان دارویی در دامنه‌های شیرکوه، چندان رواج ندارد. از دیگر مناطق کشاورزی استان یزد را می‌توان شهرستان‌های تفت و اردکان و میبد را نام برد، در این شهرستان‌ها بیشتر محصولات باغی مانند انار به عمل می‌آید.



### جایگاه استان یزد در تولید محصولات کشاورزی

بخش کشاورزی استان یزد با دارا بودن ۱۵ درصد شاغلان، ۱۱ درصد از تولید ناخالص داخلی استان را به خود اختصاص داده است. سطح کل اراضی زیر کشت استان در سال زراعی گذشته معادل ۱۱۰ هزار و ۷۱۵ هکتار بوده است که از این مقدار ۲۵ درصد را محصولات زراعی و ۷۳ درصد را محصولات باغی و دو درصد را سطوح گلخانه‌ای تشکیل داده‌اند. در مجموع حدود یک درصد از کل سطح زیرکشت آبی کشور در این استان واقع شده است این در حالی است که سهم تولیدات استان از کشور بالغ بر ۱/۳ درصد است.

بهره‌برداران سخت‌کوش این دیار در سال ۱۴۰۰ بالغ بر یک هزار و ۸۹۶ میلیون تن محصول شامل ۲۹۷ هزار تن تولیدات باغی، ۵۶۰ هزار تن تولیدات زراعی و ۵۸۹ هزار تن تولیدات گلخانه‌ای از انواع محصولات کشاورزی به ارزشی بالغ بر ۲۷۰ هزار میلیارد ریال را تولید و به بازار مصرف ارسال کرده‌اند این استان ۱۹ درصد سهم تولید محصولات گلخانه‌ای کشور و بالغ بر ۱/۲ درصد از تولیدات باغی کشور را به خود اختصاص داده است.





سرانه تولید استان از سرانه تولید کشور در اکثر فعالیت‌ها بیشتر است که این خود نشان از روحیه سخت کوشی و همچنین بهروری مناسب از زمین و آب توسط کشاورزان این خطه دارد. علی‌رغم شرایط طبیعی نامساعد حاکم بر استان به ویژه بروز خشکسالی‌های اخیر با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و تلاش بی‌وقفه تولیدکنندگان در زمینه‌های مختلف کشاورزی با تکیه بر آب مجازی، توجه به کشت‌های گلخانه‌ای، مدیریت بهینه مصرف آب، موفقیت‌های شایانی حاصل شده و استان در این عرصه نیز جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است نکته حائز اهمیت اینکه بخش دام، طیور و گلخانه، فقط با ۵/۵ درصد آب در اختیار، ۵۳ درصد تولیدات بخش کشاورزی استان را تحقق بخشیده است. میزان تولید محصولات زراعی در استان یزد ۵۶۰ هزار تن در سال است که شش دهم درصد تولید کشور را دارد. همچنین تولیدات زراعی استان نیز با ۲۹۷ هزار تن در سال، ۱،۲ درصد از تولیدات این محصولات در کشور را شامل می‌شود.

در مجموع استان یزد با تولید سالانه هزار و ۸۹۶ هزار تن محصول کشاورزی در سال، ۱،۴ درصد از تولیدات بخش کشاورزی کشور را بر عهده دارد این استان به رغم محدودیت منابع آبی و خشکی اقلیم به لطف برخورداری از کشاورزان سختکوش این دیار، دارای جایگاه مناسبی در کشور است که این جایگاه مرهون نگاه آب محور و اقتصادی در فعالیت‌های این بخش است. کل محصولات زراعی تولیدی سال گذشته استان ۵۶۰ هزار و ۱۵۸ تن است که این میزان، یک درصد از تولید کشور است و یزد جایگاه هشتم کشور را به خود اختصاص داده و کل محصولات باغی استان با احتساب گلخانه‌ها ۸۵۱ هزار و ۴۰۵ تن بوده است که سه درصد تولید کشور و جایگاه هشتم را از آن خود کرده است. امید که بخش کشاورزی استان یزد با استفاده از تکنولوژی‌های روز، نوسازی ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی استان و اصلاح نژاد تولیدات این بخش به جایگاه بهتری در کشور و دنیا دست یابد.



### رتبه‌های برتر محصولات کشاورزی استان یزد

- رتبه دوم کشوری در تولید محصولات گلخانه‌ای.
- رتبه سوم کشوری در تولید پسته.
- رتبه سوم کشوری در تولید زردآلو و قیسی.
- رتبه چهارم کشوری در تولید انار.
- رتبه هفتم کشوری در تولید زعفران.
- رتبه نهم کشوری در تولید بادام.
- رتبه نهم کشوری در تولید زیتون.
- رتبه اول کشوری در تولید روناس.
- رتبه هشت کشوری در تولید خرما.



## قابلیت‌ها و مزیت‌های بخش کشاورزی استان یزد

- وجود منابع و ذخایر ژنتیکی گیاهی و جانوری متنوع و ارزشمند و همچنین منبع سرشار انرژی خورشیدی.
- وجود تجربه و مهارت و دانش بومی مناسب در بهره‌برداری از منابع آب و خاک (به ویژه نامتعارف) و نهاده‌ها.
- دارا بودن رتبه برتر در تولید برخی محصولات زراعی و باغی در سطح کشور (رناس، پسته، زعفران، تولیدات گلخانه‌ای، انار و ...).
- بهره‌وری بالاتر از منابع تولید در بخش کشاورزی استان در مقایسه با میانگین کشوری.
- سطح کیفی قابل قبول عمده محصولات تولیدی استان و صادراتی بودن برخی از آن‌ها (پسته، انار، زعفران، روناس و محصولات گلخانه‌ای).

## اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان یزد

- توسعه کشت محصولات گلخانه‌ای و زنجیره‌های تولیدی وابسته
- انجام فعالیت‌های مشاوره‌ای و پیمانکاری در زمینه‌های توسعه کیفی و ارتقاء بهره‌وری در فعالیت‌های کشاورزی
- ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و صنایع روستایی.
- توسعه کشت و بهره‌برداری از گیاهان دارویی و صنعتی و ایجاد صنایع وابسته.
- توسعه مراکز ارائه خدمات مرتبط با مبارزه بیولوژیکی با آفات و بیماری‌های گیاهی و تغذیه گیاه با استفاده از کودهای میکرو، ماکرو، کودهای آلی و میکروبی.
- تولید سموم بیولوژیک و کودهای میکروبی جهت مصارف کشاورزی.
- تولید بذور، قلمه و نهال اصلاح‌شده.
- شناسایی و بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک شور و آب‌های غیرمتعارف.

## برنامه‌های راهبردی بخش گلخانه‌ای استان یزد

- توسعه ۴۰۰ هکتاری کشت گلخانه‌ای تا افق ۱۴۰۴
- حمایت از طرح‌های کاهش دهنده مصرف انرژی و افزایش بازدهی کشت‌های موجود
- توسعه شهرک‌های گلخانه‌ای

## پتانسیل‌های بخش کشاورزی استان یزد در حوزه تجارت خارجی

### ظرفیت صادراتی بخش کشاورزی استان یزد:

ظرفیت‌های صادراتی بخش کشاورزی استان به رغم محدودیت‌ها و شرایط اقلیمی و آب و هوایی نامساعد بالا است. استان یزد از ظرفیت‌های مناسبی برای صادرات برخوردار است. مهمترین ظرفیت‌های صادراتی استان صادرات بالغ بر ۳۵۳ هزار تن محصولات گلخانه‌ای، ۲۸ هزار تن پسته، ۳۷ هزار تن انار و یک هزار تن رونس، است. ظرفیت‌های صادراتی محصولات عمده کشاورزی استان یزد بر اساس آمار در سال گذشته در محصول پسته ۶۵ درصد تولید استان و به میزان ۲۸ هزار و ۲۰۸ تن بوده است. ۳۰ درصد از ۱۲۴ هزار و ۷۹۶ تن انار استان شامل ۳۷ هزار و ۴۳۹ تن و یک تن از ۳ هزار و ۳۰۰ کیلوگرم محصول زعفران یعنی ۲۵ درصد تولید استان نیز صادر می‌شود. محصول دیگر صادراتی استان ۷۰ درصد از رانس تولیدی استان به میزان ۷۰ درصد تولید استان در سال گذشته بوده است.

### کشورهای هدف محصولات صادراتی استان یزد:

کشورهای عراق، روسیه، پاکستان، قطر، افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، عمان، امارات، قزاقستان، ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ترکمنستان، ترکیه و کشورهای اتحادیه اروپا از کشورهای هدف صادرات محصولات کشاورزی استان هستند که البته ظرفیت برای افزایش کشورها و میزان صادرات به شکل قابل توجهی وجود دارد.

### واردات استان یزد در بخش محصولات کشاورزی:

از اصلی‌ترین محصولات وارداتی استان می‌توان به نهاده‌های دامی شامل جو، سویا، ذرت، مکمل‌های غذایی، داروهای دامپزشکی به میزان ۶۰۰ هزار تن در سال و همچنین واردات بذور نیاز محصولات گلخانه‌ای از جمله خیار، گوجه فرنگی، فلفل، بادمجان و ... به میزان ۷۰ میلیون عدد در سال و ارقام اصلاح شده و پرتولید گیاهی و نژادهای پرتولید و اصلاح شده دامی اشاره کرد. برای کاهش واردات به سرمایه‌گذاری‌های جدید از جمله سرمایه‌گذاری برای انتقال تکنولوژی و سرمایه‌گذاری در تولید بذور محصولات گلخانه‌ای، انتقال تکنولوژی و سرمایه‌گذاری در صنایع مرتبط با کشاورزی، ایجاد خطوط هوایی برای حمل و نقل انواع محصولات کشاورزی و دامی و تبادلات اقتصادی و انتقال دانش فنی از طریق اعزام هیئت‌های تجاری و علمی است.





## جایگاه بخش کشاورزی در سند یزد نوین به عنوان یکی از ۱۰ محور اصلی توسعه استان یزد

### اهداف بنیادین تدوین شده:

- توسعه کیفی بخش کشاورزی با تاکید بر دانش بومی
- ارتقای سطح فناوری در بخش کشاورزی
- توسعه زنجیره های ارزش در بخش کشاورزی

### سیاست های سرزمینی تدوین شده:

- کنترل و مهار رشد کشاورزی سنتی و توسعه سیستم های آبیاری پیشرفته
- افزایش بهره وری و توسعه کیفی کشاورزی استان
- توسعه تولیدات کشاورزی متراکم و گلخانه ای مزیت دار، کم آب خواه و استاندارد
- تکمیل و توسعه زیرساخت های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت های کشاورزی

### راهبردهای تدوین شده:

- مدیریت بهینه تامین، توزیع و بهره برداری منابع آب، افزایش بهره وری و اصلاح الگوی مصرف
- کنترل کشاورزی سنتی و ارتقای سطح تکنولوژی و همسازی فعالیت های کشاورزی با اقلیم و محیط طبیعی استان

### اهداف کلان تدوین شده:

- توسعه گلخانه های مدرن
- توسعه پایانه های صادراتی تخصصی کشاورزی
- توسعه و تکمیل زنجیره ارزش تولید نشا، نهال و بذر
- توسعه گردشگری کشاورزی

### برنامه های عملیاتی قابل اجرا:

- ایجاد ۵ شهرک مدرن گلخانه ای
- صادرات محصولات کشاورزی تا سقف ۲ میلیون تن در سال
- تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذر گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذر سبزی
- راه اندازی ۲۰۰ واحد گردشگری کشاورزی

12

Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
IndustryYAZD  
AGRI SHOW  
2024



## معرفی نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی یزد ( YAZD AGRISHOW )

برقراری ارتباط و تاثیرگذاری بر مخاطب لازمه موفقیت هر کسب و کاریست. هنگامی که شدت رقابت میان فعالان هر صنعت بیشتر می شود، تاکید بر استراتژی های مشتری محور و کسب رضایت مشتری، بیش از استراتژی های محصول محور خواهد بود. به عقیده بسیاری از صاحب نظران حوزه مارکتینگ، نمایشگاه های تجاری - تخصصی، یکی از موثرترین کانال های برقراری ارتباط میان تامین کنندگان ( اعم از تولیدکنندگان محصولات و ارائه دهندگان خدمات ) هر صنعت و جامعه مخاطبین هدف هستند.

ایونت مارکتینگ یک استراتژی تبلیغاتی و بازاریابی است که بر برقراری ارتباط رو در رو و چهره به چهره میان تامین کنندگان و مخاطبان هدف آن ها تاکید دارد و تامین کنندگان می توانند به عنوان مشارکت کننده یا حامی ( اسپانسر ) و مخاطبین هدف به عنوان بازدیدکننده ( بهره بردار ) در آن ها شرکت کنند. تامین کنندگان از ایونت مارکتینگ برای تعامل مستقیم و حضوری، ارتقای خود و تاثیرگذاری بر مخاطبان در یک زمان معین استفاده می کنند. براساس تحقیقات صورت گرفته، ۹۵ درصد از کارشناسان برجسته تبلیغات، برندینگ و مارکتینگ معتقدند که ایونت مارکتینگ مؤثرترین روش بازاریابی در عصر کنونی در حوزه صنعت است و این روش، فرصت های ارزشمند و منحصر به فردی را برای مشارکت کنندگان فراهم می نماید تا در دنیایی که هر روز روابط دیجیتال در آن پر رنگ تر می شود، ارتباطات حضوری برقرار کنند. در واقع این گروه از کارشناسان، بازاریابی رویداد را یک راه حل خروج از بحران دیجیتال و برقراری تعاملات حضوری و واقعی برای برند ها می دانند.

ایونت هایی مانند نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی یک فرصت منحصر به فرد جهت تعامل تامین کنندگان بیشتر این حوزه و مخاطبین هدف و هم افزایی با سایر کسب و کارهای مرتبط و وابسته فراهم می نمایند. با حضور در نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی، می توانید با استفاده از فنون ایونت مارکتینگ، موثرترین بهره برداری را برای فعالیت های تجاری خود از طریق ارتباط بهینه با جامعه اصناف کشاورزی ایجاد نمایید.

نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی، یکی از سریع ترین و موثرترین راه های رشد سریع برنامه های بازاریابی، اقتصادی، اجتماعی و ارتباطی تامین کنندگان بخش کشاورزی بشمار می رود. در این فضا شما می توانید رو در رو با مخاطبان هدف خود؛ جامعه کشاورزی مذاکره نمایید. ارائه مستقیم محصولات و خدمات خود را پیاده سازی و به طور همزمان موقعیت برند خود را ارتقا بخشیده و همچنین محصول یا خدمات جدید خود را معرفی نمایید. در تعریفی گویا و کوتاه می توان نمایشگاه صنعت کشاورزی را "تبلیغات و بازاریابی زنده در بخش کشاورزی" نامید، زیرا در این نمایشگاه عواملی چون تولید کنندگان انواع ادوات، تجهیزات، ماشین آلات و نهاده ها، ارائه دهندگان انواع خدمات فنی و مهندسی، تامین کنندگان و توزیع کنندگان، مصرف کنندگان و همچنین نمونه محصولات یا شرایط نمایش ارائه خدمات در یک زمان و مکان معین و مناسب گرد هم می آیند. به عبارت دیگر، این نمایشگاه مکانی برای ارتباط با جامعه بالقوه بخش کشاورزی است.

در این راستا، دوازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی صنعت کشاورزی یزد، با نام تجاری : YAZD AGRISHOW و با محوریت : ادوات و ماشین آلات - نهاده ها - تجهیزات و سامانه های آبیاری - صنعت گلخانه، زراعت و باغبانی - هوشمندسازی و فناوری های نوین - الگوی کشت سازگار با کم آبی - محصولات ارگانیک، از تاریخ ۲۶ لغایت ۲۹ دی ماه ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان یزد و در فضایی به متراژ ۵۰۰۰ متر مربع و با دعوت از جامعه اصناف کشاورزی و گروه های هدف عمومی و تخصصی این بخش، با حمایت استانداری یزد، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد، سازمان تعاون روستایی استان یزد، مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد و سایر ارگان ها، نهادها و تشکل های ذیربط و با عاملیت اجرایی شرکت رویدادسازان توسعه برگزار می گردد.





از جمله اهداف شورای سیاست گذاری این رویداد در سال جاری، بهره برداری ویژه جوامع هدف عمومی و تخصصی و همچنین هیات هایی از متخصصین، کارشناسان، بازرگانان و اصناف بخش کشاورزی در این رویداد منحصر به فرد به منظور آشنایی با توانمندی های صنعت کشاورزی کشور خواهد بود. لذا فرصت مغتنمی است که تولیدکنندگان محصولات و ارایه دهندگان خدمات در حوزه های مرتبط با این صنعت، توانمندیها و دستاوردهای خود را در قالب بزرگترین گردهمایی این حوزه در مرکز کشور به عنوان یکی از قطب های شاخص و برجسته کشور در بهره گیری از الگوی کشت سازگار با کم آبی و حائز رتبه های قابل توجه در تولید محصولات کشاورزی استراتژیک، به جوامع هدف مربوطه ارائه نمایند. همچنین ارتقای سطح آگاهی اقشار مختلف جامعه کشاورزی نسبت به برندهای داخلی و همچنین شرکت های دانش بنیان از جمله رسالت های ویژه این رویداد می باشد.

از جمله برنامه های ویژه دبیرخانه اجرایی این رویداد، رایزنی با سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، اتاق اصناف کشاورزی استان یزد، سازمان تعاون روستایی استان یزد، خانه کشاورز استان یزد و شرکت شهرک های کشاورزی استان یزد برای دعوت ویژه از جامعه کشاورزان پیشرو و نمایندگان تشکل های تخصصی کشاورزی از کلیه شهرستان های استان یزد با ارایه تسهیلات و ترانسفر ویژه رایگان، به منظور بازدید تخصصی و کاربردی از محصولات و خدمات به نمایش گذاشته شده به صورت غرفه به غرفه در این رویداد می باشد. همچنین برگزاری کارگاه های آموزشی و ترویجی ویژه جامعه کشاورزی در حاشیه این رویداد توسط سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد و مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد از جمله برنامه های هدفمند این نمایشگاه خواهد بود.

از دیگر تدارکات صورت گرفته در برنامه ریزی این رویداد، ایجاد زیرساخت های بازدید مجازی از غرفه ها در بستر وب و همچنین تهیه و انتشار گزارش ویدئویی ویژه این رویداد به صورت فارسی و همچنین زبان اصلی ( انگلیسی ) خواهد بود که برای نخستین بار در سطح کشور اجرا می گردد و بدین ترتیب بازدید از این رویداد و برقراری ارتباط با مشارکت کنندگان، به صورت غیر حضوری از سراسر کشور و دنیا امکان پذیر خواهد بود.

با توجه به تخصصی بودن و در عین حال مرجعیت این نمایشگاه در حوزه صنعت کشاورزی و اعلام نیازهای قابل توجه و متعدد دریافت شده از سوی جامعه کشاورزی، استقبال قابل پیش بینی از این رویداد از کلیه شهرستان های استان یزد و همچنین استان های همجوار از جمله اصفهان، کرمان، فارس و خراسان جنوبی، با توجه به مسافت نه چندان زیاد با مرکز استان یزد، از شاخص های قابل توجه این عناوین نمایشگاهی می باشد. از نکات برجسته این دوره، جامعیت این نمایشگاه در حوزه تخصصی صنعت کشاورزی است که این مهم سبب افزایش قابل توجه تعداد و تنوع بازدیدکنندگان تخصصی می گردد.





Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

- ماشین آلات و مکانیزاسیون
- ادوات و ابزارآلات • نهاده ها
- تجهیزات و سامانه های آبیاری
- صنعت گلخانه
- زراعت و باغبانی
- الگوی کشت سازگاری کم آبی
- محصولات ارگانیک
- هوشمند سازی
- فناوری های نوین

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کشاورزی**  
صنعت  
ایران - یزد



## اهداف مهم برگزاری این رویداد

- هدایت کانون توجهات جامعه کشاورزی به دستاوردهای نوین در صنعت کشاورزی و بستر سازی بهره گیری از آن ها
- ارتقای سطوح دانش و مهارت در مشاغل مختلف کشاورزی با توجه به افزایش نیازهای آموزشی و مشاوره ای در این بخش
- اشاعه فناوری ها و دستاوردهای جدید در بخش کشاورزی
- اشتغال زایی موثر در حوزه کشاورزی نوین
- رشد سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار در بخش کشاورزی با افزایش عرضه و تقاضا در این بخش
- گسترش همکاری های علمی، پژوهشی، بازرگانی و فناوری
- تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی در زمینه های مختلف و بستر سازی ایجاد نوآوری و خلاقیت در بخش کشاورزی
- بازاریابی و نظرسنجی واقعی از نیازهای مختلف جامعه کشاورزی
- کمک به توسعه یافتگی در بخش کشاورزی همگام با پیشرفت های روز دنیا
- ایجاد فرصت های بیشمار برای بهینه سازی بخش های ارتباط با مشتریان شرکت های تامین کننده ماشین آلات، ادوات، تجهیزات و انواع نهاده های بخش کشاورزی
- رونق تولید، توسعه بازار و ارتقای سطح برندینگ در بخش تولید محصولات تخصصی بخش کشاورزی
- ایجاد بستر حمایت از محصولات ایرانی و اشاعه فرهنگ استفاده از محصولات داخلی به جای کالاهای مشابه خارجی
- بازاریابی و نظرسنجی واقعی و آشنایی هرچه بیشتر تولیدکنندگان با سلايق مصرف کنندگان
- آشنایی موثر مردم و دولت با توانمندی ها و تنگناهای موجود در بخش کشاورزی
- رقابت هدفمند و موثر در راستای ارتقای سطح کیفی خدمات و محصولات ارایه شده
- فراهم نمودن بستر تبلیغات و بازاریابی زنده و مستقیم و کاهش هزینه های بی رویه تبلیغات و بازاریابی تک بعدی
- ایجاد یک رویداد کاملا تخصصی در بخش کشاورزی استان یزد، با هدف ملاقات و مذاکره رو در روی جامعه تامین کنندگان نیازهای مربوطه و جامعه کشاورزی در قالب یک گردهمایی رسمی

12

Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024

## مزایای این رویداد برای بازدیدکنندگان تخصصی (جامعه کشاورزی)

- آشنایی با طیف گسترده‌ای از خدمات و محصولات ارائه شده در بخش کشاورزی
- امکان انواع مقایسه های کیفی و کمی بین انواع خدمات و محصولات ارائه شده
- دریافت کارآمدترین و موثرترین خدمت یا محصول متناسب با نیاز و بودجه
- ارتباط مستقیم با ارائه دهندگان انواع خدمات و تولیدکنندگان انواع محصولات و مطرح کردن نیازهای خود
- کسب اطلاعات گسترده و کامل در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه جویی در وقت، انرژی و هزینه های مختلف
- کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری پربازده در بخش کشاورزی
- یافتن فرصت‌های شغلی جدید در بخش کشاورزی
- کشف ایده‌های جدید، آشنایی با فناوری های نوین و یادگیری علوم و مهارت های ویژه برای پیشرفت کسب و کار
- امکان تعامل و مشورت با اساتید دانشگاهی، محققان، پژوهشگران و مشاورین حوزه کشاورزی در سطوح و زمینه های مختلف
- شرکت در کارگاه‌های آموزشی جانبی در زمینه های پرکاربرد حوزه کشاورزی
- افزایش آگاهی کشاورزان در خصوص نحوه بهره گیری از فناوری های نوین
- امکان مذاکره مستقیم با مدیران شرکت های تامین کننده محصولات و تجهیزات



## مزایای این رویداد برای مشارکت کنندگان (غرفه داران)

- ✓ معرفی توانمندی های قابل ارایه در سطح گسترده و شناسایی بهینه گروه های هدف در بدنه جامعه کشاورزی
- ✓ برقراری ارتباط مستقیم با جامعه هدف واقعی و مخاطبین و متقاضیان احتمالی و شناخت نیازهای اساسی آنان
- ✓ معرفی و بازاریابی خدمات، محصولات و فناوری های نوین و دستیابی به فرصت های تجاری جدید در بخش کشاورزی
- ✓ فرصت جذب سرمایه گذار و توسعه فعالیت های پربازده در بخش کشاورزی
- ✓ ارتباط با تامین کنندگان مواد اولیه و قطعات و صاحبین تکنولوژی در حوزه تولید محصولات تخصصی بخش کشاورزی
- ✓ ایجاد ارتباطات پربازده با بازرگانان تخصصی حوزه کشاورزی با توجه به حضور هیات های تجاری داخلی و خارجی از کشورهای هدف در قالب جلسات B2B
- ✓ ایجاد ارتباطات پایدار با نهادها، ارگان ها، تشکل ها و تعاونی های بخش کشاورزی استان یزد در قالب جلسات B2B
- ✓ شناخت شرایط کلی بازار (بازارسنجی) و امکان برنامه ریزی بر اساس آن
- ✓ تعامل با همکاران جهت برون سپاری و یا فعالیت های مشترک در بخش کشاورزی استان یزد
- ✓ به روز رسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین در بخش کشاورزی و تبادل اطلاعات و تحقیقات کاربردی توسط همکاران حاضر در این رویداد از سراسر کشور
- ✓ فرصت استعدادیابی و جذب دانش آموختگان، نخبگان و محققان حوزه های مختلف کشاورزی
- ✓ فرصت های تبلیغاتی متعدد (چاپی، اینترنتی، محیطی، تلویزیونی و غیره)
- ✓ شرکت در نشست های تخصصی کاربردی و یا برپایی ورک شاپ ها و کارگاه های آموزشی ویژه
- ✓ شناسایی و تعیین نماینده فروش محصولات و یا مشارکت کننده در ارایه خدمات
- ✓ کسب شهرت و اعتبار نزد مشتریان فعلی و تحکیم موقعیت تامین کننده در جامعه کشاورزی
- ✓ ایجاد جهش در فعالیت های برندینگ و ارتقای سطح و جایگاه برند در جامعه کشاورزی
- ✓ افزایش قابل توجه عرضه و تقاضا در بخش کشاورزی و در نتیجه رونق فعالیت های تجاری
- ✓ انجام مذاکرات تجاری با صاحبین صنایع و انعقاد قراردادهای ارایه خدمات به کارکنان



## برگزارکننده، مجری برگزاری و حامیان رویداد

### برگزارکننده :

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان یزد

### مجری برگزاری:

شرکت رویدادسازان توسعه

### نهادهای مرتبط با رویداد :

#### ۱. نهادهای استانی :

استانداری یزد

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

سازمان جهاد کشاورزی استان یزد

سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان یزد

سازمان تعاون روستایی استان یزد

اتحادیه تعاونی های روستایی استان یزد

اتحادیه تعاونی های تولید استان یزد

اتحادیه تعاونی های کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

اتحادیه تعاونی های روستایی شهرستان های استان یزد

اتحادیه تعاونی های کشاورزی گلخانه داران استان یزد

کانون خبرگان کشاورزی استان یزد

انجمن خبرگان کشاورزی شهرستان های استان یزد

اتاق اصناف کشاورزی ( نظام صنفی کارهای کشاورزی ) مرکز استان یزد

اتاق اصناف کشاورزی ( نظام صنفی کارهای کشاورزی ) شهرستان های استان یزد

انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های خدمات فنی و مهندسی آبیاری و توزیع آب استان یزد

انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان کودهای شیمیایی استان یزد

انجمن صنفی کارفرمایی فروشندگان نهاده های کشاورزی استان یزد

مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

مرکز رشد واحدهای فناور کشاورزی استان یزد

شرکت شهرک های کشاورزی استان یزد

خانه کشاورز استان یزد

شرکت شهرک های صنعتی استان یزد

اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی یزد

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان یزد





Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

• ماشین آلات و مکانیزاسیون  
• ادوات و ابزارآلات • نهاده ها  
• تجهیزات و سامانه‌های آبیاری  
• صنعت گلخانه  
• زراعت و باغبانی  
• الگوی کشت سازگاریا کم آبی  
• محصولات ارگانیک  
• هوشمند سازی  
• فناوری های نوین

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کنتاوری**  
منعت  
ایران - یزد

## ۲. نهاد های هلی :

- وزارت جهاد کشاورزی
- مجمع ملی خبرگان کشاورزی کشور
- سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
- انجمن تولیدکنندگان سموم ایران
- انجمن واردکنندگان بذر اصلاح شده ایران
- انجمن واردکنندگان سم و کود ایران
- انجمن کشت فراسرزمینی ایران
- انجمن انجیر ایران
- انجمن پسته ایران
- انجمن ملی سیب زمینی ایران
- انجمن ملی خرما ایران
- انجمن حبوبات ایران
- انجمن غلات ایران
- سازمان نظام مهندسی و منابع طبیعی ایران
- سازمان نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی ایران
- خانه کشاورز ایران
- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماشین ها و ادوات کشاورزی ایران
- اتحادیه سراسری تعاونی های کشاورزی باغداران ایران
- اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران
- اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
- اتحادیه مرکزی تعاونی های تولید روستایی ایران
- اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
- شرکت شهرک های کشاورزی ایران
- انجمن سازندگان ادوات و ماشین های کشاورزی و قطعات یدکی استان اصفهان
- انجمن مهندسی ماشین های کشاورزی و مکانیزاسیون ایران
- انجمن علمی ترویج و آموزش کشاورزی ایران
- خبرگزاری کشاورزی ایران ( ایانا )
- شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی
- شرکت خدمات حمایتی کشاورزی



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024





Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

• ماشین آلات و مکانیزاسیون  
• ادوات و ابزارآلات • نهاده ها  
• تجهیزات و سامانه‌های آبیاری  
• صنعت گلخانه  
• زراعت و باغبانی  
• الگوی کشت سازگاریا کم آبی  
• محصولات ارگانیک  
• هوشمند سازی  
• فناوری های نوین

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کشاورزی**  
منعت  
ایران - یزد

- شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی
- سازمان حفظ نباتات کشور
- سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران
- اتحادیه مرکزی تعاونی های کشاورزی باغداران ایران
- شرکت بازرگانی تعاونی های کشاورزی ایران (بتکا)
- اتحادیه ملی تعاونی های کشاورزی گیاهان دارویی ایران
- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی، فرآورده های غذایی و زعفران ایران
- اتحادیه انجمن های علمی گیاهان دارویی کشور
- انجمن علمی گیاهان دارویی ایران
- انجمن تولیدکنندگان ماشین های کشاورزی ایران (اتماک)
- انجمن صنفی تولیدکنندگان فرآورده های آلی و زیستی کشاورزی
- انجمن صنفی تولیدکنندگان کودهای کشاورزی ایران
- انجمن ملی گلخانه سازان کشور
- اتحادیه تعاونی های گلخانه داران کشور
- انجمن صنفی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلی اتیلن ایران
- انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی . وی . سی ایران
- انجمن مهندسی آبیاری و آب ایران
- انجمن تولیدکنندگان بذر اصلاح شده ایران
- کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی
- کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
- مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران
- انجمن ارگانیک ایران
- اتحادیه تعاونی های کشاورزی پنبه و دانه های روغنی کشور
- انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی ایران
- انجمن صنفی کشت بافت گیاهی ایران
- انجمن تولیدکنندگان نشاء کشور
- انجمن تولیدکنندگان محصولات سالم و ارگانیک اصفهان



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024





Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

• ماشین آلات و مکانیزاسیون  
• ادوات و ابزارآلات • نهاده ها  
• تجهیزات و سامانه های آبیاری  
• صنعت گلخانه  
• زراعت و باغبانی  
• الگوی کشت سازگاریا کم آبی  
• محصولات ارگانیک  
• هوشمند سازی  
• فناوری های نوین

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کنتاوری**  
منعت  
ایران - یزد

- انجمن صنفی کارفرمایی سازندگان و تجهیزکنندگان گلخانه استان اصفهان
- انجمن صنفی مجریان سامانه های نوین آبیاری استان تهران
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان سیستم های پایش مرکزی آبیاری تحت فشار کشور
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان ادوات و ماشین آلات کشاورزی استان آذربایجان شرقی
- انجمن آب و خاک پایدار ایرانیان
- انجمن بیماری شناسی گیاهی ایران
- انجمن علوم زراعت و اصلاح نباتات ایران
- شرکت تعاونی سازندگان ماشین آلات و ادوات کشاورزی خراسان
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی استان گیلان
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پلیمری استان فارس
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان کودهای آلی خراسان رضوی
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان بذر استان خوزستان
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان کودهای آلی استان فارس
- انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان بذر استان فارس



12  
Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024



Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

• ماشین آلات و مکانیزاسیون  
• ادوات و ابزارآلات • نهاده ها  
• تجهیزات و سامانه‌های آبیاری  
• صنعت گلخانه  
• زراعت و باغبانی  
• الگوی کشت سازگاریا کم آبی  
• محصولات ارگانیک  
• هوشمند سازی  
• فناوری های نوین

دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کنتاوری**  
منعت  
ایران - یزد

## زمان، مکان و کیفیت برگزاری این رویداد

### زمان برگزاری :

مدت زمان برگزاری : ۴ روز

تاریخ برگزاری : ۲۶ لغایت ۲۹ دی ماه ۱۴۰۲

ساعت بازدید : ۱۵ تا ۲۱

**مکان برگزاری :** محل جدید نمایشگاه های بین المللی استان یزد (واقع در کمربندی - جاده کنارگذر)

**متراژ اختصاص یافته :** ۵۰۰۰ متر مربع

## طیف منطقه ای بازدید از این نمایشگاه

۱. شهرستان یزد از استان یزد
۲. شهرستان تفت از استان یزد
۳. شهرستان ابرکوه از استان یزد
۴. شهرستان مهریز از استان یزد
۵. شهرستان بافق از استان یزد
۶. شهرستان اشکذر از استان یزد
۷. شهرستان خاتم از استان یزد
۸. شهرستان میبد از استان یزد
۹. شهرستان اردکان از استان یزد
۱۰. شهرستان بهاباد از استان یزد
۱۱. شهرستان مروست از استان یزد
۱۲. شهرستان زارچ از استان یزد
۱۳. شهرستان آباده از استان فارس
۱۴. شهرستان بوانات از استان فارس
۱۵. شهرستان اقلید از استان فارس
۱۶. شهرستان خرمبید از استان فارس
۱۷. شهرستان نائین از استان اصفهان
۱۸. شهرستان خور و بیابانک از استان اصفهان
۱۹. شهرستان ورزنه از استان اصفهان
۲۰. شهرستان جرقویه از استان اصفهان
۲۱. شهرستان شهرضا از استان اصفهان
۲۲. شهرستان انار از استان کرمان
۲۳. شهرستان راور از استان کرمان
۲۴. شهرستان کوهبنان از استان کرمان
۲۵. شهرستان زرنه از استان کرمان
۲۶. شهرستان رفسنجان از استان کرمان
۲۷. شهرستان شهر بابک از استان کرمان
۲۸. شهرستان طبس از استان خراسان جنوبی



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024

## کشورهای هدف مورد نظر جهت رایزنی در خصوص پذیرش هیات خارجی

قرقیزستان

ازبکستان

عراق

ترکمنستان

تاجیکستان

گرجستان

سوریه

## زمینه های تخصصی مشارکت در این رویداد

## زراعت و باغداری

- کشت و صنعت
- نشاء و نهال
- سردخانه حفاظت محصولات کشاورزی
- محصولات گلخانه ای
- سبد و جعبه
- گیاهان دارویی
- محصولات ارگانیک
- پسته، خشکبار و خرما
- صادرات و واردات
- سایت خرید و فروش
- ساخت سیلو گندم و غلات
- کشت و پرورش قارچ
- کمپوست
- سایر

## تاسیسات

- اتوماسیون و کنترل هوشمند
- استخر ذخیره آب ( ورق ژئوممبران )
- تجهیزات تصفیه آب
- تجهیزات تهویه و هواکش
- تجهیزات سردخانه و برودتی
- تجهیزات گرمایشی و هیتر
- تجهیزات هواساز و رطوبت ساز
- دیگ، مخزن و مشعل
- ساندویچ پانل و عایق

## آبیاری

- اجرا و پیمانکاری
- پمپ و قطعات
- طراحی و مشاوره
- لوازم و تجهیزات
- لوله و اتصالات

## گلخانه

- تاسیسات و تجهیزات
- طراحی، مشاوره و ساخت

## ادوات، تجهیزات و ماشین آلات

- ماشین آلات کشاورزی و قطعات یدکی
- ادوات و ابزارآلات کشاورزی
- تجهیزات آزمایشگاه کشاورزی
- تجهیزات و لوازم گیاهپزشکی

## نهاده های کشاورزی

- بذر
- آفت کش بیولوژیک
- سموم
- کود آلی و زیستی
- کود شیمیایی
- مواد اولیه تولید کود، سموم و آفت کش
- پخش محصولات
- سایت خرید و فروش
- سایر فعالیت های وابسته



### چاپ و بسته بندی

- پاکت و کیسه کامپوزیت
- ظروف سم و کود
- فیلم و لفاف بسته بندی
- کارتن و جعبه
- گونی و کیسه پروپیلن
- ماشین آلات بسته بندی

### علم و فناوری

- آموزش
- تحقیق و پژوهش
- گیاهپزشکی
- آزمایشگاه کشاورزی ( آب . خاک . گیاه )
- خدمات فنی، مهندسی و مشاوره
- فناوری اطلاعات
- شرکت های دانش بنیان و فناور
- مراکز رشد

### فعالیت های وابسته

- خدمات بانکی
- خدمات بیمه ای
- خدمات حمل و نقل
- سایر خدمات

### تشکل ها و تعاونی های تخصصی

- تعاونی های تولید روستایی
- اتحادیه های تعاونی روستایی
- تعاونی های روستایی کشاورزی
- تعاونی های عشایری
- تعاونی های کشاورزی باغداران
- انجمن های صنفی
- انجمن های علمی
- تشکل های صادراتی
- سایر تشکل ها

### نشست های تخصصی جانبی نمایشگاه

- نشست تخصصی راهکارهای توسعه صادرات محصولات کشاورزی استان یزد
- نشست تخصصی راهکارهای توسعه صنعت گردشگری کشاورزی در استان یزد
- نشست تخصصی بررسی نیازهای فناورانه صنعت کشاورزی استان یزد
- نشست تخصصی تشریح اولویت ها و زمینه های مستعد سرمایه گذاری در بخش کشاورزی استان یزد





Specialized  
Exhibition  
Of Agriculture  
Industry

• ماشین آلات و مکانیزاسیون  
• ادوات و ابزارآلات • نهاده ها  
• تجهیزات و سامانه‌های آبیاری  
• صنعت گلخانه  
• زراعت و باغبانی  
• الگوی کشت سازگاریا کم آبی  
• محصولات ارگانیک  
• هوشمند سازی  
• فناوری های نوین

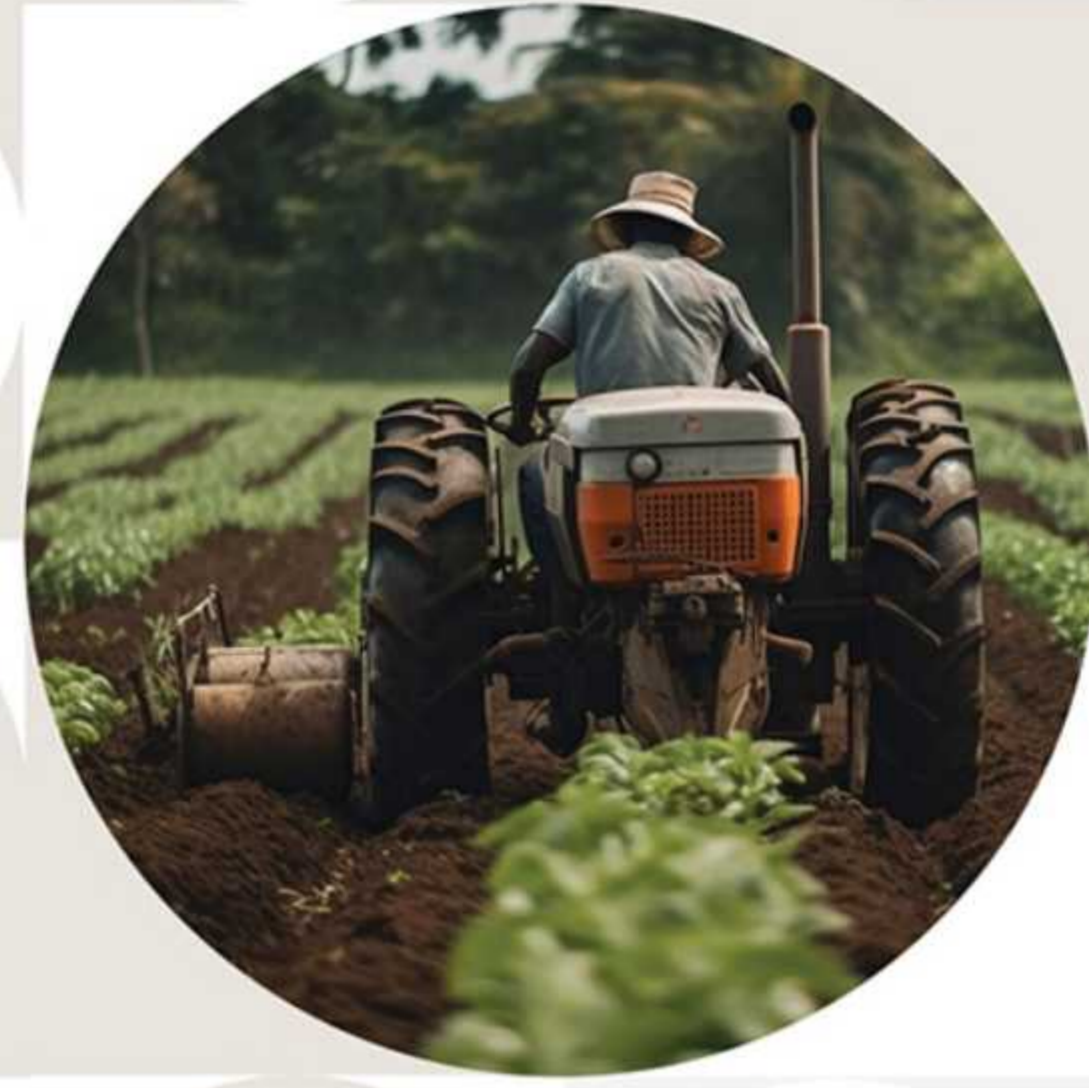
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی  
**کنتاوری**  
منعت  
ایران - یزد

## گروه های بازدید تخصصی از این رویداد

- کشاورزان
- باغداران
- گلخانه داران سبزی و صیفی
- گلخانه داران گل، نهال، گیاهان زینتی و دارویی
- دارندگان جواز تاسیس و متقاضیان راه اندازی گلخانه
- تراکتور داران
- کمباین داران
- فروشنندگان سموم، داروها، مکمل ها و کودهای کشاورزی
- فروشنندگان و تعمیرکاران ماشین آلات، تجهیزات، ابزارآلات و ادوات کشاورزی
- فروشنندگان انواع لوله و اتصالات، تجهیزات آبیاری، پلاستیک ها و نایلون های تخصصی کشاورزی
- مهندسين کشاورزی عضو سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
- گیاهپزشکان و مدیران کلینیک ها ( آزمایشگاه های ) گیاهپزشکی
- جنگل داران و مرتع داران
- مدیران تعاونی های تامین نیاز کشاورزان
- مدیران اتحادیه ها و تعاونی های روستایی
- مدیران اتحادیه ها و تعاونی های تخصصی کشاورزی
- صاحبین مجتمع های کشاورزی
- صاحبین مجتمع های کشت و صنعت
- مدیران واحدهای صنایع تبدیلی
- مدیران سردخانه های میوه و تره بار
- بارفروشان میادین میوه و تره بار
- صاحبین فروشگاه های عرضه میوه و سبزیجات
- صاحبین فروشگاه های عطاری
- هیات مدیره تشکل های تخصصی کشاورزی
- مدیران و کارشناسان ادارات، سازمان ها، نهادها و ارگان های تخصصی کشاورزی
- فرمانداران، بخشداران، شهرداران، دهیاران و اعضای شوراهای اسلامی روستاهای سراسر استان یزد
- مدیران و اساتید دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی ارایه دهنده رشته مهندسی کشاورزی
- بازرگانان ( صادرکنندگان و واردکنندگان ) و مدیران شرکت های بازرگانی و پخش تجهیزات، نهاده ها و محصولات کشاورزی
- مدیران شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه کشاورزی



YAZD  
**AGRI** SHOW  
2024



# YAZD AGRI SHOW 2024



# YAZD AGRISHOW 2024

دبیرخانه اجرایی نمایشگاه

۰۹۱۷ ۲۰۱ ۹۹۸۳  
۰۹۱۷ ۰۴۵ ۷۵۳۷  
۰۹۱۷ ۵۳۰ ۰۸۳۵

شهرک نمایشگاه‌های  
بین‌المللی استان یزد  
شرکت رویدادسازان توسعه

www.yazdfair.com  
yazd.fair

yazdagrishow@gmail.com | yazdagrishow | www.yazdagrishow.com